



**AHS**  
asociación  
HERMANOS SAÍZ

**ICAIC**  
INSTITUTO CUBANO DEL ARTE  
E INDUSTRIA CINEMATOGRAFICOS

## “11na IMAGEN DEL ALMACÉN”

La Asociación Hermanos Saíz, por medio de la muestra audiovisual **El Almacén de la Imagen** que se celebrará del **27 al 30 de octubre de 2020**, en la ciudad de Camagüey, y de su sello productor Luz Joven, con el auspicio del ICAIC, convocan a realizadores audiovisuales cubanos hasta 35 años de edad, residentes en la zona centro-oriental del país, a presentar proyectos de ficción con un esquema de financiamiento de bajo presupuesto para que, mediante un *pitching*, se encuentren y acuerden la posible materialización del proyecto seleccionado.

### BASES

1. Los proyectos presentados serán guiones de ficción para la realización de un cortometraje, de hasta 27 minutos de duración, con un esquema de financiamiento de bajo presupuesto. Un jurado convocado al efecto, mediante un *pitching*, seleccionará **un (1) proyecto** para su producción.
2. Los guiones serán inéditos, de temática libre, en caso de adaptaciones literarias, deberá presentarse la documentación que exprese los derechos de adaptación sobre la obra. Se presentarán como sigue: descripción del guion en una oración, sinopsis (una cuartilla), guion (no mayor de cuarenta páginas), diseño de producción (recursos técnicos, de procesos, y presupuesto a utilizar) registro de derecho de autor (expedido por el CENDA) y biofilmografía del director y del productor, este último sin límite de edad. Todo en tres copias impresas, y una versión en soporte digital.
3. La obra seleccionada deberá ajustarse al presupuesto y recursos de producción aprobados (**50000.00 CUP**), no se aprobarán trabajos que excedan el monto aprobado, y deberá realizarse en el primer semestre del 2021, con vistas a estrenar la obra en la próxima edición del Almacén (evento que contará con la exclusividad del estreno, independientemente de su inscripción de la Muestra en competencia).
4. El Jurado tendrá en cuenta que el proyecto aprobado sea realizable con el presupuesto acordado y que su realización no esté sujeta a otras gestiones de financiamiento.
5. El *pitching* realizado en El Almacén de la Imagen se ha concebido con el interés de desarrollar el talento local y mostrar las identidades de los territorios centro orientales del país, por lo que la obra debe ser filmada en dichas locaciones. Del mismo modo la técnica empleada no podrá alterar el monto del presupuesto aprobado.
6. Una vez seleccionado el proyecto, el director y el productor de la obra firmarán un contrato y a su vez la AHS designará un productor delegado para viabilizar la producción.



**AHS**  
asociación  
HERMANOS SAÍZ

**ICAIC**  
INSTITUTO CUBANO DEL ARTE  
E INDUSTRIA CINEMATOGRAFICOS

7. De no cumplirse estos acápites la oficina de El Almacén de la Imagen tiene toda la potestad de retirar el presupuesto otorgado, también el proyecto seleccionado rendirá periódicamente estados de cuenta al productor delegado de la AHS.
8. La copia final del material debe contener los logos de las instituciones que patrocinan el proyecto (AHS y el ICAIC) y el formato de entrega es en HD 1920 x 1080p.

La fecha de admisión de los proyectos cierra el 27 de septiembre del 2020, y deben ser remitidos a la Casa del Joven Creador, Carretera Central Este # 50 Altos, entre Alonso Fruto y Chumbo, Camagüey y por formato digital a la siguiente dirección: [elalmacendelaimagen@gmail.com](mailto:elalmacendelaimagen@gmail.com) / [rplabrada@gmail.com](mailto:rplabrada@gmail.com) / [isabelcaridad@gmail.com](mailto:isabelcaridad@gmail.com) / [ihordan87@gmail.com](mailto:ihordan87@gmail.com)

En la clausura de la presente edición de El Almacén de la Imagen se dará a conocer el proyecto seleccionado.

Síguenos en nuestras plataformas digitales:

[www.ahs.cu](http://www.ahs.cu)

[www.ahs.pprincipio.cult.cu](http://www.ahs.pprincipio.cult.cu)



@elalmacendelaimagen



@AlmacenImagen



El almacén de la imagen



el\_almacen\_de\_la\_imagen



El Almacén de la Imagen



t.me/elalmacendelaimagen