

# d DISEÑO EN TODO SENTIDO

CAMPAÑA PARA PROMOVER EL VALOR  
DEL DISEÑO EN LA SOCIEDAD CUBANA

# CONCURSO DE CARTELES

CONVOCATORIA

**ONDi** OFICINA  
NACIONAL  
DE DISEÑO

con el apoyo de:

 **MINISTERIO  
DE INDUSTRIAS**



COMERCIAL  
**LAUROS**  
ARTEX

 **EMBER**  
Empresa de Bebidas y Refrescos  
La Habana

La escasez de ideas creativas y estímulos para la comunicación, elementos inherentes al diseño, son problemáticas que restringen el desempeño de los individuos tanto en su realización personal como en su carácter integrador y modificador de la sociedad. Por ello, la necesidad de enriquecer la cultura sobre el diseño y su valor resulta primordial para el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad cubana.

En ese camino se vuelve necesario incrementar la capacidad de observación como vía para diferenciar lo novedoso de lo rutinario, no solo estimulando el disfrute estético, sino también contribuyendo al desarrollo de una ética de respeto y responsabilidad hacia los recursos humanos y materiales.

A diario las personas realizan acciones condicionadas por el diseño, ya sean creadas o copiadas de otros; utilizan objetos y se insertan en procesos que han sido fruto de esta actividad a lo largo de la historia. Sin embargo, la gran mayoría no tiene conciencia de ello.

Con la intención de ubicar el diseño en un lugar más visible dentro de la sociedad, y sensibilizar sobre la importancia de esta actividad para el crecimiento personal y social, la **Oficina Nacional de Diseño (ONDi)** –en su aniversario 35– convoca al Concurso Internacional de Carteles “**Diseño en Todo Sentido**”.

El concurso convoca a estudiantes, profesionales y aficionados del diseño de cualquier nacionalidad a representar como perciben los beneficios del diseño en la vida cotidiana a través de los diferentes sentidos (tacto, olfato, gusto, audición y visión)

La visión estratégica del concurso, que forma parte de las acciones de la **Campaña Diseño en Todo Sentido**, es contribuir a que el diseño sea asumido por los diferentes públicos y sectores como una herramienta de desarrollo y prosperidad, desde lo personal hasta lo social.

De la totalidad de materiales presentados se realizará una selección de 35 carteles, que serán expuestos en el marco de la **XIII Semana del Diseño en Cuba**, organizada por la ONDi, y que tendrá lugar del 6 al 10 de julio de 2015.

Al encuentro asistirán reconocidos creadores y catedráticos de Cuba y la región. La exposición quedará expuesta durante un mes en una de las más importantes galerías de la capital, para luego recorrer el país como parte de una muestra itinerante por varias provincias.

### PREMIOS

Se entregarán 3 premios, los cuales recibirán los siguientes honorarios por concepto de derecho de autor: primer premio 3 000 CUP, segundo 2 000 CUP y tercero 1000 CUP; así como obsequios ofrecidos por los diferentes patrocinadores del concurso. Asimismo, se entregarán tantas menciones como se estime conveniente. En ambos casos recibirán diploma acreditativo avalado por la Oficina Nacional de Diseño.

El cartel merecedor del 1er lugar será reproducido además, en impresión offset. Todos los carteles seleccionados tendrán una amplia difusión en diferentes medios de prensa, en el sitio web de la ONDi y en las redes sociales.

El Jurado se reserva el derecho de declarar desierto cualquiera de los 3 lugares.

### JURADO

A cargo del veredicto se encontrará un jurado conformado por reconocidos diseñadores y especialistas del ámbito de la actividad del diseño y su enseñanza, la cultura, la academia y la comunicación.

### REQUISITOS

- La presente convocatoria está abierta a estudiantes, profesionales y aficionados del diseño de cualquier nacionalidad, residentes o no en el país.
- Podrán participar de manera individual o en equipo, con un máximo de 3 propuestas por persona u equipo.
- Las obras presentadas deben ser originales, inéditas y no haber sido presentadas en otros concursos o certámenes.
- Los trabajos se entregarán en soporte digital a tamaño A2 (42 x 59,4 cm) a un mínimo de 150 dpi y en espacio de color RGB. La técnica de reproducción será impresión digital. El cartel ganador deberá ser capaz de entregar posteriormente su propuesta en espacio de color CMYK y a una resolución de 300 dpi para su reproducción offset en imprenta.
- Las propuestas deberán ser entregadas en formato digital acompañadas de un documento de texto con los datos personales del autor(es): Nombre completo, número de carné de identidad, dirección particular, teléfono y e-mail.
- Los trabajos serán recibidos en la sede de la Oficina Nacional de Diseño (ONDi) sito en calle 8 No. 313 e/ 3ra y 5ta Miramar, Playa, La Habana; hasta el viernes 5 de junio de 2015, de lunes a viernes en los horarios de 9:00 a.m. a 4:00 p.m.